

210-A Ed. 2 del 5/09/2014	ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE I.T.G. "C. D'ARCO" e MAGISTRALE "I. D'ESTE"		Data 11-10-09	Revisione n°	Pag. 1 di
PIANO DI PROGETTO / PROGRAMMAZIONE DIDATTICA					
ORDINE SCOLASTICO	X ITT	≤ LICEO	≤ INTERO ISTITUTO	≤ PRIMO BIENNIO ≤ SECONDO ≤ QUINTO ANNO	
DISCIPLINA					
INSEGNANTI	Mantineo A. - Carmisciano A.				
DURATA	DAL: 12/09/2025	AL: 07/06/2026		TOTALE ORE: 132	
EQUIPE	PROF.RI: ANGELO CARMISCIANO E ALESSANDRO MANTINEO. IN STRETTA COLLABORAZIONE CON I DOCENTI DI TPP E PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE PER PROGETTI E INTERVENTI DI RAFFORZO PLURI-DISCIPLINARE.				
MOTIVAZIONI/FINALITÀ	I docenti di " Organizzazione e Gestione dei Processi di Produzione " concorrono a far conseguire allo studente i seguenti risultati di apprendimento relativi al profilo educativo, culturale e professionale: - riconoscere e applicare i principi dell'organizzazione, della gestione e del controllo dei diversi processi produttivi. - orientarsi nella normativa che disciplina i processi produttivi del settore di riferimento, con particolare attenzione sia alla sicurezza sui luoghi di vita e di lavoro sia alla tutela dell'ambiente e del territorio. - riconoscere le implicazioni etiche, sociali, scientifiche, produttive, economiche e ambientali dell'innovazione tecnologica e delle sue applicazioni industriali.				
COMPETENZA - Conosce l'organizzazione e le problematiche specifiche di un'azienda. - Conosce l'evoluzione e i metodi della comunicazione pubblicitaria. - Riconosce quale strategia migliore da attuare per una buona campagna pubblicitaria.	OBIETTIVI SPECIFICI DI APPRENDIMENTO IN TERMINI DI ABILITÀ Sa analizzare le informazioni riguardanti il mercato e riconoscerne le caratteristiche funzionali. Ha acquisito le capacità di progettare una campagna in relazione ai mezzi pubblicitari ed in relazione alle informazioni ottenute dalle proprie ricerche. Capacità di applicare le competenze strategico-creative e organizzative in lavoro di gruppo nell'elaborazione di una campagna Pubblicitaria. Sa redigere un Brief discuterne in team e gestire il lavoro di gruppo (ricerca, gestione,		Livello Base <ul style="list-style-type: none"> • Conosce i concetti fondamentali dell'organizzazione aziendale. • Sa applicare semplici procedure operative sotto supervisione. • Utilizza strumenti digitali di base per la gestione dei processi Livello Intermedio <ul style="list-style-type: none"> • Applica in autonomia procedure standard di gestione produttiva. • Analizza situazioni operative e propone soluzioni pratiche. • Utilizza software gestionali e strumenti di pianificazione con discreta padronanza 		

<p>- Conosce attraverso le varie figure professionali come lavora un'agenzia Pubblicitaria.</p>	<p>produzione). Opera scelte responsabili in termini deontologici.</p>	<p>Livello Avanzato</p> <ul style="list-style-type: none"> • Progetta e ottimizza processi produttivi complessi. • Valuta criticamente le scelte organizzative e gestionali. • Integra strumenti digitali avanzati e tecniche di problem solving per migliorare l'efficienza. <p><u>Questi livelli si rifanno al quadro nazionale delle qualificazioni e alla normativa sulla certificazione delle competenze (DM 14/2024), adattati al contesto tecnico-professionale dell'istituto in oggetto</u></p>
---	--	---

legenda:

***livello base**=lo studente svolge compiti semplici in situazioni note, dimostrando di possedere conoscenze e abilità essenziali

Livello intermedio=lo studente risolve compiti complessi in situazioni note, mostra di saper utilizzare in modo sicuro conoscenze e abilità acquisite

Livello avanzato=lo studente mostra padronanza e autonomia nell'uso delle conoscenze e delle abilità; sa proporre e sostenere consapevolmente le proprie opinioni

210-B Ed. 2 del 5/09/2014	ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE I.T.G. "C. D'ARCO" e MAGISTRALE "I. D'ESTE"	Data 11-10-09	Revisione n°	Pag. 1 di
PIANO DI PROGETTO / PROGRAMMAZIONE DIDATTICA				
ATTIVITÀ/MODULI MACROTEMATICI			ORE PREVISTE (inizio e fine attività)	
UDA 1. IMPRENDITORE ED IMPRESA – PRODUZIONE, MERCATO, DISTRIBUZIONE – ORIGINI E SVILUPPO DEL MARKETING. Livello Base: <ul style="list-style-type: none"> • Conoscere modestamente i compiti basilari dell'imprenditore, • Conoscere alcuni tipi di impresa e le strutture organizzative di esse, • Conoscere le basi del processo di produzione, il mercato, la distribuzione e le loro caratteristiche, • Conoscere moderatamente la definizione di marketing, la sua storia e la sua evoluzione. 			12	
UDA 2. MARKETING ANALITICO – TIPOLOGIE DI RICERCA. Livello Base: <ul style="list-style-type: none"> • Conoscere l'ABC dei vari aspetti del marketing analitico, • Conoscere le basi dei sistemi ed enti per le ricerche di mercato. 			15	
UDA 3. SEGMENTAZIONE E POSIZIONAMENTO – PIANO DI MARKETING. Livello Base: <ul style="list-style-type: none"> • Conoscere le basi delle tecniche di commercializzazione e promozione dei prodotti, • Conoscere le basi delle strategie di comunicazione pubblicitaria per la diffusione dei prodotti artigianali. 			35	
UDA 4. IL PRODOTTO – IL PRERZZO – LA PROMOZIONE – LA DISTRIBUZIONE. Livello Base: <ul style="list-style-type: none"> • Conoscere moderatamente il Prodotto, il Prezzo, le modalità di Distribuzione e di Comunicazione, • Conoscere le basi delle strategie di comunicazione pubblicitaria, • Conoscere le modalità di definizione del prezzo, 			40	

<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere le tecniche di commercializzazione e promozione dei prodotti. 	
<p>UDA 5. INTERNET E GLI STRUMENTI DIGITALI – STRATEGIE E TECNICHE DI DIGITAL MARKETING.</p> <p>Livello Base:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conoscere gli strumenti base a disposizione del digital marketing, • Conoscere modestamente le caratteristiche dell'e-commerce, • Conoscere le basi delle strategie di comunicazione pubblicitaria online e le modalità essenziali di misurazione dei risultati. 	<p>30</p>

210-C Ed. 2 del 5/09/2014	ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE I.T.G. "C. D'ARCO" e MAGISTRALE "I. D'ESTE"	Data 11-10-09	Revisione n°	Pag. 1 di
PIANO DI PROGETTO / PROGRAMMAZIONE DIDATTICA				
DISCIPLINA				
TIPO VERIFICA	INDICATORI/DESCRIPTORI DI VALUTAZIONE APPRENDIMENTO ALLIEVO	PESO/GIUDIZIO		
PROVA ORALE	CONOSCENZA DEGLI ARGOMENTI TRATTATI	30%		
	CHIAREZZA DELL'ESPOSIZIONE E DELLO SVILUPPO LOGICO	15%		
	CAPACITÀ DI ESPORRE IN MODO APPROFONDITO E CRITICO	20%		
	PADRONANZA DEL LESSICO SPECIFICO	20%		
	CAPACITÀ DI APPROFONDIRE AUTONOMAMENTE E RIELABORARE GLI ARGOMENTI PROPOSTI E DI ESPORLI IN MANIERA PERSONALE E ORIGINALE	15%		
PROVA SCRITTA: QUESTIONARIO	CONOSCENZA DEGLI ARGOMENTI TRATTATI	30%		
	CORRETTEZZA ED EFFICACIA LINGUISTICA SINTASSI	25%		
	CORRETTA, LESSICO ADEGUATO	35%		
	CAPACITÀ DI SINTESI	10%		
	OBIETTIVI MINIMI			

TIPO VERIFICA	INDICATORI/DESCRIPTORI DI VALUTAZIONE APPRENDIMENTO MINIMO	PESO/GIUDIZIO
PROVA ORALE	MODESTA CONOSCENZA DEGLI ARGOMENTI TRATTATI	40%
	COMPRENSIONE E CHIAREZZA NELL'ESPOSIZIONE	20%
	CAPACITÀ DI ESPORRE IN MODO APPROFONDITO	20%
	PADRONANZA DEL LESSICO SPECIFICO	20%
PROVA SCRITTA: QUESTIONARIO	CONOSCENZA DEGLI ARGOMENTI TRATTATI	45%
	EFFICACIA LINGUISTICA	25%
	SINTASSI CORRETTA, LESSICO ADEGUATO	15%
	CAPACITÀ DI SINTESI	15%

210-D Ed. 2 del 5/09/2014	ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE "C. D'ARCO"	Data 11-10-09	Revisione n°	Pag. 1 di
PIANO DI PROGETTO / PROGRAMMAZIONE DIDATTICA				
PROGETTO/MATERIA	RIUNIONE PER MATERIA :			
<p align="center">INDICATORI/DESCRIPTORI DI VALIDAZIONE DEL PROGETTO/PROGRAMMAZIONE DIDATTICA</p> <p>OBIETTIVI MINIMI <u>"DA RAGGIUNGERE"</u>:</p> <p>Alla fine del primo quadrimestre : 65%</p> <p>Alla fine dell'anno scolastico: 90/95%</p> <p>NUMERO PROGRESSI PRESUNTI</p> <p>Alla fine del <u>primo quadrimestre</u> : 60% di progressi rispetto alla media aritmetica di inizio anno scolastico</p> <p>Alla fine dell'<u>anno scolastico</u>: 40% di progressi rispetto alla media aritmetica del primo quadrimestre</p>				